



14. Juli 2015

Vermarktung | 14. Juli 2015, 11:43 Uhr

Preis-Check für Getreide und Ölsaaten

Landwirte entscheiden in der Ernte, welche Partien eingelagert oder direkt vermarktet werden. Für Preisvergleiche gibt es ein kostenfreies Abrechnungstool im Internet.

Möller Agrarmarketing unterstützt Landwirte beim Vergleich verschiedener Preisangebote für Getreide und Raps. Nutzer passen die Abrechnungskonditionen individuell an.

Folgende Werte sind für Getreide und Raps individuell änderbar:

- Abrechnungsbasis für Feuchte und Besatz
- Trocknungskosten und Faktor für Trocknungsschwund
- Hektolitergewicht für Gerste und Hafer
- Abrechnungsbasis Öl – plus Ölzuschlag von Raps

Zusätzlich wird deutlich, welche Bedeutung die Feuchtigkeit hat. Bei einem Verkauf von 200 t Weizen für 17,50 €/dt, netto, führen 15,5 Prozent Feuchte zu einem Abzug von ca. 1.750,- € Abzug.

Alle Interessenten erhalten eine kostenfreie Testversion bis 31. Dezember. Möller Agrarmarketing entwickelt Beratungstools für die Landwirtschaft und Unternehmen der Agrarbranche. (az)